



## GIORNATA NAZIONALE PER LA DONAZIONE E IL TRAPIANTO DI ORGANI E TESSUTI - 14 APRILE 2024

### SCENARIO

La Giornata nazionale per la donazione di organi e tessuti (14 aprile 2024) segna l'avvio della campagna nazionale di comunicazione e rappresenta uno dei principali momenti di informazione e sensibilizzazione per i cittadini.

Per il terzo anno consecutivo, il Cnt e il Ministero della salute promuovono un'azione congiunta per sostenere l'informazione sull'opportunità di esprimersi in merito alla donazione di organi e tessuti al rinnovo della carta d'identità. La rinnovata collaborazione con ANCI consentirà, inoltre, di proseguire le iniziative di sensibilizzazione dei Sindaci e delle loro amministrazioni sull'importanza che questo servizio ricopre anche in termini di salute pubblica.

Infatti, oltre il 90% delle dichiarazioni di volontà dei cittadini registrate nel Sistema Informativo Trapianti sono state rilasciate al Comune e che, quindi, resta il luogo principale per compiere la scelta sulla donazione. Nel solo 2023, sono state più di 3 milioni e mezzo le volontà rilasciate dai maggiorenni; tuttavia, più del 40% dei cittadini decide di non esprimersi.

### GENERAZIONI A CONFRONTO

Rispetto al fenomeno dell'opposizione alla donazione, c'è un elemento che merita un'attenzione particolare e che riguarda il **differente approccio generazionale al tema: c'è una minore propensione ad esprimersi a favore della donazione nelle fasce di popolazione più anziana**. La percentuale dei "no" cresce con l'avanzare dell'età, collocandosi ben al di sopra della media nazionale (31.5% nel 2023): 32.1% nella fascia 61-70 anni; 41.5% nella fascia tra i 71 e gli 80 anni; 55% (più di 1 su 2) tra gli over 80. Considerando che gli over 60 rappresentano il 37% circa del totale dei maggiorenni residenti nel nostro Paese<sup>1</sup> e, dato il progressivo invecchiamento della popolazione italiana, risulta fondamentale mettere in campo azioni informative con l'obiettivo di arginare tale trend.

Ma non sono solo gli over 60 a dimostrare una minore sensibilità al tema: contrariamente a quanto si aspetterebbe, **anche la Generazione Z (gli under 25) è poco incline a dire Sì alla donazione**. Infatti, i dati delle opposizioni tra i 18 e i 30enni i sono in linea con la media nazionale, ma ben al di sopra se confrontati con le fasce demografiche successive (ad esempio, i 31-40enni scelgono di dire No alla donazione solo nel 26.2% dei casi).

---

<sup>1</sup> Dati ISTAT, Popolazione residente per sesso, età e stato civile al 1° gennaio 2023: 18.343.587 (popolazione residente over 60); 49.921.488 (tutti gli over 18)



## SCHEDA INIZIATIVE 2024

### INIZIATIVA MATERIALI NEI COMUNI

Una recente indagine del Cnt sugli uffici anagrafe, suggerisce che gli operatori dei comuni dedicati alla procedura di rinnovo e rilascio della CIE troverebbero maggior supporto nella gestione della raccolta dell'espressione di volontà alla donazione, se all'interno dell'ufficio anagrafe e vicino agli sportelli fossero presenti delle aree informative dedicate al tema e alla procedura stessa.

La **creazione di punti informativi presso gli uffici anagrafe**, quindi, sarebbe un modo per promuovere l'attenzione sul tema e favorire la registrazione della volontà positiva da parte dei cittadini.

L'Accordo di convenzione Ministero della Salute – Cnt 2023-2024 (siglato lo scorso 20 dicembre 2023) riguarda, appunto, la progettazione e la produzione di materiale informativo da distribuire presso oltre 1000 Uffici anagrafe a partire dalla Giornata nazionale ed entro il 20 giugno (data di conclusione dell'Accordo).

### COLLABORAZIONE CON ANCI

In considerazione del successo delle due campagne di comunicazione «Dichiara il tuo Sì al Comune» e «Le città del Sì», realizzate nel 2022 e nel 2023 in occasione della Giornata Nazionale, si rinnova la partecipazione di Anci alla campagna sulla donazione di organi e tessuti. Per ottimizzare l'iniziativa dell'allestimento di punti informativi negli uffici anagrafe, Anci collaborerà con i Sindaci e gli Amministratori locali chiedendo loro di monitorare e stimolare la partecipazione attiva all'iniziativa.

Anci (attraverso ANCI Comunicare) contatterà direttamente n. 200 Sindaci e Amministrazioni locali dei Comuni più popolosi d'Italia invitandoli ad inviare una foto dell'allestimento e il logo del Comune. Il logo rappresenterà la partecipazione attiva del Comune alla campagna informativa e sarà pubblicato sui canali social di Anci e Cnt in occasione dell'iniziativa booster nel periodo estivo, quando è più forte la richiesta, da parte del cittadino, del rilascio della CIE e quindi della possibilità di registrare la volontà sulla donazione di organi e tessuti.

### CAMPAGNA INFORMATIVA E PROMOZIONALE SOCIAL E DIGITAL

Il cappello sotto cui declinare le attività di informazione e promozione è costituito dalla campagna "**Donare è una scelta naturale**":

- le iniziative social e digital vedranno il coinvolgimento di influencer/personalità del mondo della cultura, dello spettacolo e dell'intrattenimento per rilanciare l'appello alla donazione.
- la campagna social e digital si concentrerà sulle differenze generazionali, declinando su questo tema le informazioni dedicate ai cittadini ed alla popolazione maggiorenne
- la call to action si riconferma "Dichiara il tuo Sì in Comune", messaggio chiave che riprende le iniziative promosse presso gli uffici anagrafe e nei materiali di campagna.

### INDICE DEL DONO

Il report annuale del Cnt sulle dichiarazioni di volontà al Comune, presenterà la classifica dei comuni più virtuosi in termini di Sì registrati al momento del rinnovo o rilascio della CIE (anno 2023). Quest'anno i dati prenderanno in considerazione anche il grado di propensione alla donazione rispetto alle fasce demografiche per singola regione.

### ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA

Nell'ambito delle attività di ufficio stampa sarà diramato anche quest'anno l'**Indice del Dono**, la classifica dei Comuni più generosi d'Italia. L'annuncio della Giornata nazionale e delle iniziative di celebrazione, sarà diffuso anche presso le testate giornalistiche radio-televisive nel week end 13 e 14 aprile, grazie al supporto di **Rai per la Sostenibilità**.

Per informazioni:

[www.sceglididonare.it](http://www.sceglididonare.it)

[www.trapianti.salute.gov.it](http://www.trapianti.salute.gov.it)

[comunicazione.cnt@iss.it](mailto:comunicazione.cnt@iss.it)