



GIORNATA NAZIONALE PER LA DONAZIONE E IL TRAPIANTO DI ORGANI E TESSUTI - 14 APRILE 2024

SCENARIO

La Giornata nazionale per la donazione di organi e tessuti (14 aprile 2024) segna l'avvio della campagna nazionale di comunicazione e rappresenta uno dei principali momenti di informazione e sensibilizzazione per i cittadini.

Per il terzo anno consecutivo, il Cnt e il Ministero della salute promuovono un'azione congiunta per sostenere l'informazione sull'opportunità di esprimersi in merito alla donazione di organi e tessuti al rinnovo della carta d'identità. La rinnovata collaborazione con ANCI consentirà, inoltre, di proseguire le iniziative di sensibilizzazione dei Sindaci e delle loro amministrazioni sull'importanza che questo servizio ricopre anche in termini di salute pubblica.

Infatti, oltre il 90% delle dichiarazioni di volontà dei cittadini registrate nel Sistema Informativo Trapianti sono state rilasciate al Comune e che, quindi, resta il luogo principale per compiere la scelta sulla donazione. Nel solo 2023, sono state più di 3 milioni e mezzo le volontà rilasciate dai maggiorenni; tuttavia, più del 40% dei cittadini decide di non esprimersi.

GENERAZIONI A CONFRONTO

Rispetto al fenomeno dell'opposizione alla donazione, c'è un elemento che merita un'attenzione particolare e che riguarda il **differente approccio generazionale al tema: c'è una minore propensione ad esprimersi a favore della donazione nelle fasce di popolazione più anziana**. La percentuale dei "no" cresce con l'avanzare dell'età, collocandosi ben al di sopra della media nazionale (31.5% nel 2023): 32.1% nella fascia 61-70 anni; 41.5% nella fascia tra i 71 e gli 80 anni; 55% (più di 1 su 2) tra gli over 80. Considerando che gli over 60 rappresentano il 37% circa del totale dei maggiorenni residenti nel nostro Paese¹ e, dato il progressivo invecchiamento della popolazione italiana, risulta fondamentale mettere in campo azioni informative con l'obiettivo di arginare tale trend.

Ma non sono solo gli over 60 a dimostrare una minore sensibilità al tema: contrariamente a quanto si aspetterebbe, **anche la Generazione Z (gli under 25) è poco incline a dire Sì alla donazione**. Infatti, i dati delle opposizioni tra i 18 e i 30enni i sono in linea con la media nazionale, ma ben al di sopra se confrontati con le fasce demografiche successive (ad esempio, i 31-40enni scelgono di dire No alla donazione solo nel 26.2% dei casi).

¹ Dati ISTAT, Popolazione residente per sesso, età e stato civile al 1° gennaio 2023: 18.343.587 (popolazione residente over 60); 49.921.488 (tutti gli over 18)



SCHEDA INIZIATIVE 2024

INIZIATIVA MATERIALI NEI COMUNI

Una recente indagine del Cnt sugli uffici anagrafe, suggerisce che gli operatori dei comuni dedicati alla procedura di rinnovo e rilascio della CIE troverebbero maggior supporto nella gestione della raccolta dell'espressione di volontà alla donazione, se all'interno dell'ufficio anagrafe e vicino agli sportelli fossero presenti delle aree informative dedicate al tema e alla procedura stessa.

La **creazione di punti informativi presso gli uffici anagrafe**, quindi, sarebbe un modo per promuovere l'attenzione sul tema e favorire la registrazione della volontà positiva da parte dei cittadini.

L'Accordo di convenzione Ministero della Salute – Cnt 2023-2024 (siglato lo scorso 20 dicembre 2023) riguarda, appunto, la progettazione e la produzione di materiale informativo da distribuire presso oltre 1000 Uffici anagrafe a partire dalla Giornata nazionale ed entro il 20 giugno (data di conclusione dell'Accordo).

COLLABORAZIONE CON ANCI

In considerazione del successo delle due campagne di comunicazione «Dichiara il tuo Sì al Comune» e «Le città del Sì», realizzate nel 2022 e nel 2023 in occasione della Giornata Nazionale, si rinnova la partecipazione di Anci alla campagna sulla donazione di organi e tessuti. Per ottimizzare l'iniziativa dell'allestimento di punti informativi negli uffici anagrafe, Anci collaborerà con i Sindaci e gli Amministratori locali chiedendo loro di monitorare e stimolare la partecipazione attiva all'iniziativa.

Anci (attraverso ANCI Comunicare) contatterà direttamente n. 200 Sindaci e Amministrazioni locali dei Comuni più popolosi d'Italia invitandoli ad inviare una foto dell'allestimento e il logo del Comune. Il logo rappresenterà la partecipazione attiva del Comune alla campagna informativa e sarà pubblicato sui canali social di Anci e Cnt in occasione dell'iniziativa booster nel periodo estivo, quando è più forte la richiesta, da parte del cittadino, del rilascio della CIE e quindi della possibilità di registrare la volontà sulla donazione di organi e tessuti.

CAMPAGNA INFORMATIVA E PROMOZIONALE SOCIAL E DIGITAL

Il cappello sotto cui declinare le attività di informazione e promozione è costituito dalla campagna "**Donare è una scelta naturale**":

- le iniziative social e digital vedranno il coinvolgimento di influencer/personalità del mondo della cultura, dello spettacolo e dell'intrattenimento per rilanciare l'appello alla donazione.
- la campagna social e digital si concentrerà sulle differenze generazionali, declinando su questo tema le informazioni dedicate ai cittadini ed alla popolazione maggiorenne
- la call to action si riconferma "Dichiara il tuo Sì in Comune", messaggio chiave che riprende le iniziative promosse presso gli uffici anagrafe e nei materiali di campagna.

INDICE DEL DONO

Il report annuale del Cnt sulle dichiarazioni di volontà al Comune, presenterà la classifica dei comuni più virtuosi in termini di Sì registrati al momento del rinnovo o rilascio della CIE (anno 2023). Quest'anno i dati prenderanno in considerazione anche il grado di propensione alla donazione rispetto alle fasce demografiche per singola regione.

ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA

Nell'ambito delle attività di ufficio stampa sarà diramato anche quest'anno l'**Indice del Dono**, la classifica dei Comuni più generosi d'Italia. L'annuncio della Giornata nazionale e delle iniziative di celebrazione, sarà diffuso anche presso le testate giornalistiche radio-televisive nel week end 13 e 14 aprile, grazie al supporto di **Rai per la Sostenibilità**.

Per informazioni:

www.sceglididonare.it

www.trapianti.salute.gov.it

comunicazione.cnt@iss.it