**CONDIZIONI GENERALI DI ADESIONE**

**Informazioni per l’adesione**

Il soggetto interessato ad aderire alla campagna, come previsto dal Regolamento, sottopone al Centro nazionale trapianti un progetto di promozione, a carattere regionale o nazionale, che abbia quale finalità quella di diffondere l'informazione sul tema della donazione e del trapianto di organi, tessuti e cellule scrivendo un’email all’indirizzo comunicazione.cnt@iss.it e allegando la documentazione richiesta dal Regolamento di adezione.

Il Centro nazionale trapianti, acquisita la richiesta di adesione, valutato il progetto presentato e valutata l’assenza di conflitti d’interesse, provvederà a dare comunicazione dell’accettazione o dell’eventuale diniego al soggetto richiedente

Modulo di adesione

Il sottoscritto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in qualità di rappresentante di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con sede \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ CF\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ chiedendo di aderire alla Campagna “ donare è una scelta naturale “ ( d’ora in poi Campagna) Dichiara di:

* impegnarsi: (i) a promuovere il tema della donazione e del trapianto di organi, tessuti e cellule nelle modalità descritte del progetto; (ii) ad assumersi gli oneri per la realizzazione delle attività contenute dal progetto, rinunciando a qualunque forma di pretesa economica nei confronti del centro nazionale trapianti o delle altre istituzioni coinvolte nella realizzazione della campagna; (iii) a svolgere le attività previste nel progetto secondo ordinaria diligenza e nel rispetto dei principi che governano il tema della donazione e del trapianto, nonché delle linee di indirizzo della campagna di comunicazione; (iv) a comunicare al centro nazionale trapianti ogni cambiamento o mutamento che possa incidere sulla realizzazione e il buon esito del progetto; (vi) a mantenere il proprio logo tra i partner di campagna dall’accettazione della proposta del progetto, alla scadenza del terzo anno gli impegni si intenderanno rinnovati per un altro anno, e così ad ogni successiva scadenza, fatta salva la facoltà di recesso da inviarsi con raccomandata a.r. o tramite PEC-Posta Elettronica Certificata entro il termine di 30 gg dalla scadenza.
* Accettare che l’adesione alla campagna sia subordinata alla valutazione positiva del Centro nazionale trapianti che terrà conto del progetto presentato e e dell’assenza di conflitti di interesse;
* Di accettare che in caso di adesione alla campagna il Centro nazionale trapianti si impegna a: (i) Inserire il logo del Soggetto aderente nella sezione del sito www.sceglididonare.it contenente l’elenco degli aderenti; (ii) Creare sinergie comunicative tra i canali web e social del Soggetto promotore e quelli del Soggetto aderente;
* Di essere a conoscenza che l’adesione alla campagna è su base volontaria e non sono previsti costi/fees finalizzati all’adesione.

Inserire Luogo e data.

lì\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_ \_ /\_ \_/ \_ \_ \_ \_

Inserire la Firma dattilografata del rappresentante legale o delegato

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Inserire la Firma autografa del rappresentante legale o delegato/firma digitale

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_